


دانشگاه اردکان

شیوه نامه نحوه حضور و فعالیت مجموعه های دانشجویی دانشگاه اردکان در شبکه های اجتماعی
مجازی

CU-F01	شناسه مدرک	شورای فرهنگی دانشگاه	مرجع تصویب
۰۱	شماره ویرایش	۱۴۰۰/۰۲/۰۶	تاریخ تصویب
محل تایید: 		۱۴۰۰/۰۲/۰۶	تاریخ اجرا
		۲	تعداد صفحات



لیست تغییرات

شرح تغییرات	تاریخ تصویب	شماره ویرایش
• تصویب در شورای فرهنگی دانشگاه	۱۴۰۰/۰۲/۰۶	۰۱



شیوه‌نامه نحوه حضور و فعالیت مجموعه‌های دانشجویی دانشگاه اردکان در شبکه‌های اجتماعی مجازی

با توجه به گسترش روزافزون بهره‌گیری از فرصت‌های شبکه‌های اجتماعی مجازی و رغبت چشمگیر دانشگاهیان به دریافت اطلاعات و اخبار از فضای مجازی، این شیوه‌نامه در راستای ایجاد بسترهای لازم به منظور ساماندهی حضور مجموعه‌های دانشجویی دانشگاه (اعم از تشکل‌ها، انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی، شورای صنفی، نشریات دانشجویی و دیگر گروه‌های دانشجویی) در شبکه‌های مذکور تدوین گردیده است.

ماده ۱: کلیه مجموعه‌های دانشجویی که قصد ایجاد شبکه اجتماعی مجازی و فعالیت در آن را دارند، لازم است ضمن مکاتبه رسمی با امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه نسبت به ثبت دقیق اطلاعات مربوط به صفحه، کانال و شبکه مجازی خود و نیز معرفی مسئول مستقیم (ادمین) شبکه اجتماعی مورد نظر به منظور اخذ تأییدیه لازم اقدام نمایند. امور فرهنگی و اجتماعی با لحاظ مواردی همچون قانونی بودن شبکه مذکور و ارتباط آن با دانشگاه، رعایت شأن دانشگاه و... تصمیم لازم را اتخاذ می‌نماید.

تبصره ۱: ایجاد کانال، گروه، پیج، کلیپ، و... توسط مجموعه‌های دانشجویی در فضای مجازی که در آن به هر نحوی از نشان و یا عنوان دانشگاه اردکان استفاده شده است و یا محتوا، عناوین و تصاویری که دانشگاه اردکان را به ذهن متبادر می‌کند مشمول این ماده می‌باشد. مرجع تشخیص حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه می‌باشد.

تبصره ۲: تبادل اسناد و نامه‌های رسمی دانشگاه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بدون اخذ مجوز از مراجع ذی صلاح، ممنوع می‌باشد.

تبصره ۳: ایجاد شبکه‌های مجازی فقط از سوی مجموعه‌های دانشجویی (تشکل‌ها، انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی و هنری، شورای صنفی، نشریات دانشجویی و...) مجاز است. بنابراین دانشجو به تنهایی و خارج از عنوان مجموعه دانشجویی مجاز نیست برای ایجاد کانال و پیج و... در فضای مجازی (تحت عنوان دانشگاه اردکان و یا هر چیزی که دانشگاه اردکان را به ذهن متبادر می‌کند) اقدام نماید.

تبصره ۴: در صورتی که مسئول مستقیم (ادمین) شبکه اجتماعی فارغ التحصیل شود، فرد مذکور باید به امور فرهنگی دانشگاه اطلاع دهد و ادمین جایگزین از سوی مجموعه دانشجویی مربوطه معرفی شود.



تبصره ۵: بدیهی است فعالیت‌های واحدهای اداری (غیر دانشجویی) دانشگاه در فضای مجازی بر مبنای شیوه‌نامه مستقل می باشد.

ماده ۲: مسئولیت انتشار هرگونه محتوا در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر عهده مجموعه دانشجویی مجوز گیرنده (ایجاد کننده صفحه، کانال و شبکه مجازی) و ادمین(های) کانال و دانشجو منتشر کننده محتوا می باشد.

ماده ۳: در راستای نشر گسترده تر اخبار و رویداد های دانشجویی از طریق ارائه رسمی و به موقع به دیگر رسانه های عمومی (اعم از مطبوعات، خبرگزاری ها، سایت‌های خبری و دیگر رسانه‌های مجازی)، مجموعه‌های دانشجویی دانشگاه می‌توانند هرگونه محتوای برخوردار از ماهیت خبری و اطلاع رسانی مجموعه خود را جهت انتشار در کانال رسمی روابط عمومی دانشگاه به این اداره ارسال و مزیت نشر رسمی، حداکثری و همراه با منبع انتشار خبر، بهره مند شوند.

تبصره ۶: روابط عمومی دانشگاه ضمن بررسی اطلاعات دریافتی مولفه‌های لازم به منظور نشر نسبت به انتشار آن‌ها بر روی کانال و شبکه اجتماعی رسمی دانشگاه مبادرت می‌نماید، لکن در صورت عدم برخوردار بودن محتوای ارائه شده از مولفه‌های لازم به منظور نشر از این طریق، در صورت پیگیری، این موضوع به اطلاع مسئول (ادمین) مربوطه خواهد رسید.

ماده ۴: مسئولیت پیشگیری و یا پیگیری هرگونه هک، نفوذ و یا بروز مشکلات امنیتی در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر عهده مجموعه دانشجویی ایجاد کننده صفحه، کانال و شبکه مجازی می باشد.

تبصره ۷: به هریک از مجموعه‌های دانشجویی متقاضی حضور در شبکه‌های مجازی، محتوای آموزشی فنی و تخصصی در راستای پیشگیری از تهدیدهای امنیتی ارائه خواهد شد.

ماده ۵: ایجاد کانال‌های غیر اخلاقی (مانند کراش و ...) و یا کانال‌های در بردارنده مطالب توهین آمیز، نشر اکاذیب، اخاذی، مخل امنیت و... ممنوع می‌باشد و متخلفین به شورای انضباطی و سایر مراجع ذیصلاح ارجاع داده می‌شوند.

«این شیوه نامه در ۵ ماده و ۷ تبصره در جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ شورای فرهنگی دانشگاه اردکان به تصویب رسیده و از این تاریخ لازم الاجراست».

